

Wenn der digitale Concierge die Morgenlektüre serviert: Vienna House-Gäste blättern ab sofort in der ePaper-Mediathek von Media Carrier

(München, 01. Februar 2016) – Sie zeichnen sich durch gelebte Gastfreundschaft, individuelles Design und einen hohen Qualitätsstandard aus: die insgesamt 38 Stadt- und Resort-Hotels der österreichischen Hotelgruppe Vienna International. Zum 1. Februar 2016 positioniert sich Österreichs größte Hotelkette neu und tritt ab sofort unter der Dachmarke Vienna House auf. Gleichzeitig erweitert Vienna House seinen Service für Gäste um ein herausragendes Angebot: Mit der Media Box, einer umfangreichen, hochfunktionalen ePaper-Mediathek, die die Münchner Media Carrier GmbH entwickelt hat, genießen Geschäftsreisende oder Entspannungssuchende nun modernstes, digitales Newstainment in 29 ausgewählten Vienna House-Hotels. Aus einem Portfolio von insgesamt elf internationalen und nationalen Magazinen sowie elf tagesaktuellen Zeitungen können sich Vienna House-Gäste in Deutschland, Österreich, Polen, Frankreich, Rumänien, Tschechien und der Slowakei ab sofort ihre persönliche Lektüre individuell zusammenstellen.

Das ultimative Lesevergnügen ist ganz einfach zu erleben: Mit dem Check-In an der Hotel-Rezeption erhalten die Gäste die Möglichkeit, den Gratis-WLAN Zugang des Hauses zu nutzen. Wählen sie sich hier mit ihrem Smartphone oder Tablet ein, erhalten sie einen Zugang zu ihrem „digitalen Concierge“ (einer responsiven Website), der ihnen neben Guest Directory oder Hotelinfos auch den bequemen Zugriff auf die Media Box ermöglicht. Ob FAZ oder Wallstreet Journal – mit einem einfachen Klick lässt sich das gewünschte Medium als PDF-Datei herunterladen und steht auch nach Aufenthalt im Vienna House-Hotel unbegrenzt zur Verfügung. Die Zeitungen und Zeitschriften werden im gewohnten Layout und im vollen Umfang der Print-Ausgabe bereitgestellt und lassen sich einfach und intuitiv durchblättern. Einzelne Textpassagen können bei Bedarf individuell vergrößert werden. Die Media Box arbeitet web-basiert und kann daher mit jedem beliebigen internetfähigen Endgerät genutzt werden.

„Will ein Hotel heute bei seinen Gästen punkten, muss es insbesondere durch herausragenden Service überzeugen. Mit der Media Box kann Vienna House seinen Gästen ab sofort einen großartigen Mehrwert bieten. Die kostenfreie Nutzung dieses innovativen Newstainment-Angebots ist besonders reizvoll. Ein weiterer Pluspunkt: Die Gäste reisen mit kleinem Gepäck, Magazine oder Zeitungen müssen nicht im Koffer Platz finden und stehen dem Leser bereits vor Besuch des Frühstückstischs zur Morgenlektüre bereit“, erläutert Sandra Bardewyck, Head of Sales der Media Carrier GmbH, die Vorzüge der Media Box.

Die Media Carrier GmbH kümmert sich bei der Kooperation mit Vienna House um die umfangreiche Bereitstellung der Verlagsinhalte sowie um den reibungslosen Betrieb der Media Box. Das gesamte Know-How der Vertriebs- und Medienexperten fließt dabei zusammen: Vom technischen Allround-Check der Funktionen der Media Box über die fundierte Kundenberatung bis hin zur permanenten Kontrolle sämtlicher Services.

Über Media Carrier

Das 2011 gegründete Unternehmen ist eine Tochter der Münchener MELO Group, deren zentrale Geschäftsbereiche auf den Säulen Medien und Logistik beruhen. Die Media Carrier GmbH hat sich auf die Vermarktung und den Vertrieb von digitalem Content spezialisiert. Mit ihrer Entwicklung, der Media Box, beliefert die Media Carrier GmbH die Reiseindustrie mit ePapern. Mittlerweile ist die digitale Mediathek in rund 1000 Hotels weltweit im Einsatz. Neben der Vienna House bieten u.a. die Hotelketten Mandarin Oriental, Steigenberger oder InterCityHotel die digitale Mediathek als Service an. Aber nicht nur Hotelgäste freuen sich über die vielfältige Lektüre, die die Media Box ihnen bietet: 2016 werden bereits über 150 Millionen Fluggäste von Lufthansa, Eurowings oder airberlin den innovativen ePaper-Service von Media Carrier nutzen können.

Unternehmensprofil Vienna House

Bei Vienna House geht es um Reisen, um neue Erfahrungen und um das Entdecken. Vienna House, das sind vier neue Hotellinien - jede mit eigenem Charakter, aber mit den gleichen Werten. Wir glauben fest daran, dass wahre Schönheit in den einfachen Dingen des Lebens liegt und wir wollen vor allem eins richtig gut machen: Sie begeistern

Österreichs größte Hotelgruppe – 2016 unter der Dachmarke „Vienna House“ neu positioniert – besitzt und betreibt individuelle Stadt- und Resorthotels, die Designhotels „andel’s by Vienna House“, die pulsierenden Geschäftshotels „angelo by Vienna House“ sowie die unkomplizierte Easylinie „Vienna House Easy“. Das Unternehmen ist derzeit mit 2.200 Mitarbeitern in zehn Ländern vertreten: von Frankreich bis Russland, von Polen bis Österreich. Darunter finden sich Städte wie Berlin, Bratislava, Bukarest, Coburg, Karlsbad, Krakau, Lodz, München, Neckarsulm, Trier, Paris und Prag.

Pressemitteilung



Media Carrier GmbH

Muthmannstr. 1

80939 München

www.media-carrier.com

Jennifer Bingmann

Marketing und Kommunikation

Tel.: +49 – 89 – 32471 4538

Sandra Bardewyck

Head of Sales

Tel.: +49 – 89 – 32471 4535