

## **Die Media Box erobert das Reich der Mitte:**

**Dank der jüngsten Verlagskooperation mit der China International Book Trading Corporation (CIBTC) kann Media Carrier das Produktportfolio seiner digitalen Media Box um erstklassige chinesische e-Paper erweitern – Touristikunternehmen weltweit sind begeistert.**

**München – 25. Oktober 2017 – Von China Today bis Fashion Beijing. Mit der jüngst vereinbarten Zusammenarbeit mit dem chinesischen Verlags- und Distributionsunternehmen CIBTC\* ist den Münchner Medien- und IT-Experten von Media Carrier ein 4500 Meilen weiter Sprung in Richtung „Osterweiterung“ gelungen. Besonders Touristikunternehmen weltweit dürfen sich darüber freuen: Ab sofort können die Nutzer der Media Box im Portfolio der digitalen Mediathek von Media Carrier neben rund 1.000 erstklassigen internationalen ePapern auch aus über 60 chinesischen Zeitungen und Magazinen wählen – Tendenz steigend.**

**Die Media Box wird weltweit vorwiegend von Touristikunternehmen wie Airlines und Hotels genutzt, deren anspruchsvolle Klientel insbesondere an chinesischen Gästen stetig wächst. Mit dem nun in die Media Box integrierten chinesischen Content passt sich Media Carrier optimal den neuen Bedürfnissen seiner Kunden an.**

China ist Reiseweltmeister: Pro Jahr unternehmen mehr als 100 Millionen Chinesen einen Auslandstrip. Ob im Flugzeug oder im Hotel, die internationale Touristikindustrie freut sich über das stark wachsende Gästeklientel aus Asien und will auch bei dieser anspruchsvollen Zielgruppe mit erstklassigen Serviceleistungen und innovativen Angeboten punkten. Für Touristikunternehmen ist die Media Box ideal: Die kostenfreie Lektüre von heimischen Medien im Ausland ist für den Gast ein absoluter Pluspunkt – und bleibt nachhaltig in Erinnerung. Die große Auswahl an chinesischen Titeln macht die Media Box deshalb auch für Airlines und Hotels aus asiatischen Ländern interessant. In diesem Zusammenhang profitieren die Kunden von Media Carrier von der Kooperation mit CIBTC und weiteren vielversprechenden Verlagskooperationen, u.a. mit Singapore Press Holding, Mongoose Asia, der Hankook Ilbo oder der Nation Multimedia Group.

„Der Erfolgswert von Media Carrier wird immer größer – nach zahlreichen erfolgreichen Verlagskooperationen, die wir auf dem US-Markt realisieren konnten, richten wir den Fokus nun auch auf den Osten und freuen uns sehr, das Portfolio unserer digitalen Mediathek um eine Vielzahl asiatischer Qualitätsmedien erweitern zu können. Die Media Box ist deshalb für Airlines oder Hotels, die insbesondere Gäste aus Asien begrüßen, ein höchst attraktives Serviceangebot, auf das jeder Mitbewerber neidisch schielen wird. Um Gäste nachhaltig zu

überzeugen, spielen nicht mehr nur die Basis-Leistungen wie Übernachtung oder Flug eine Rolle – die Qualität der angebotenen Zusatzleistungen wird zum Entscheidungskriterium, ob der Gast das Hotel oder die Airline bucht oder wieder bucht“, so Philipp J. Jacke, Geschäftsführer der Media Carrier GmbH.

„Mit Media Carrier haben wir einen großartigen Vertriebs- und Kooperationspartner gefunden, der über exzellentes Know-how und Expertise im Bereich des digitalen Medienvertriebs verfügt. Wir sind stark daran interessiert, unsere Medien weit über die Grenzen Asien heraus einer zunehmend mobilen Leserschaft zugänglich zu machen. Mit der Media Box von Media Carrier haben wir hierfür das ideale Tool gefunden“, so Li Zhiyong, Business Direktor der CIBTC.

### **Die Media Box**

Die ePaper-Mediathek Media Box arbeitet ausschließlich web-basiert und kann mit jedem beliebigen internetfähigen Endgerät einfach und schnell genutzt werden. Weder die Installation einer App noch eine Registrierung sind notwendig, sodass der Nutzer auch keinerlei Bedenken haben muss, möglicherweise sensible Kundendaten weiterzugeben. Um das gewünschte Business-Magazin oder die gewohnte „Frühstücks-Zeitung“ zu lesen, verbinden sich die Gäste zunächst mit dem WLAN und gelangen im Anschluss via Link, QR-Code oder andere digitale Verweise direkt zur Media Box, in der die mehr als 1.000 Zeitungen und Zeitschriften zum bequemen Download im PDF Format bereitstehen.

### **Über Media Carrier**



Das 2011 gegründete Unternehmen ist eine Tochter der Münchener MELO Group, deren zentrale Geschäftsbereiche auf den Säulen Medien und Logistik beruhen. Die Media Carrier GmbH hat sich auf die Vermarktung und den Vertrieb von digitalem Content spezialisiert. Mit ihrer Entwicklung, der Media Box, beliefert die Media Carrier GmbH die Reiseindustrie mit e-Papern. Mittlerweile ist die digitale Mediathek in rund 1000 Hotels weltweit im Einsatz. Neben der Lufthansa Group (Lufthansa, Austrian Airlines, SWISS, Eurowings und Air Dolomiti) bieten u.a. auch die Airlines Oman Air und Virgin Atlantic die digitale Mediathek als Service an.

**\*Über CIBTC**



Als ein Tochterunternehmen der China International Publishing Group gehört CIBTC zu den führenden Unternehmen Chinas, das sich dem Import und Export asiatischer Verlagsinhalte widmet. CIBTC verfügt über Niederlassungen in den USA, in Deutschland, Großbritannien, Belgien, Japan und Hong Kong sowie über Tochtergesellschaften u.a. in Shanghai, Shenzhen und Guangzhou. Das Business-Netzwerk von CIBTC erstreckt sich über 180 Länder und Regionen und das Unternehmen pflegt Beziehungen zu über 1000 Distributionskanälen, Buchhandlungen und Verlage, sowie mehreren Hunderttausend Lesern weltweit.

Weitere Informationen auch unter  
[www.media-carrier.com](http://www.media-carrier.com)

**Media Carrier GmbH**

Muthmannstr. 1  
80939 München

**Vanessa West**

Junior Marketing & Communication Manager  
+49 (0) 89 324 71-4538  
Email: [Vanessa.West@media-carrier.com](mailto:Vanessa.West@media-carrier.com)