

Die Media Box von Media Carrier ist das beste neue Technologieprodukt auf der HX Hospitality Messe

Die digitale Mediathek gewinnt bei dem jährlichen Branchentreffen in New York auch den „Best in Show“-Preis

München/New York, 16. November 2017 – Zwei Preise an einem Tag: Bei der diesjährigen Hotelfachmesse „HX: The Hotel Experience“ in New York wurde die Media Box von Media Carrier mit dem Editor’s Choice Award 2017 in der Kategorie „Technologie“ ausgezeichnet und gewann darüber hinaus auch den „Best in Show“-Preis. Die Einreichungen werden von Redakteuren der führenden Branchenmagazine im Hotelgewerbe bewertet und die digitale Mediathek wurde als eines der insgesamt fünf herausragenden neuen Produkte der größten Hotelfachmesse Nordamerikas gewürdigt.

„Das ist ein großartiger Erfolg für unser Team, das ständig daran arbeitet, das Angebot der Media Box den Anforderungen unserer Kunden entsprechend zu verbessern und weiterzuentwickeln. Als Unternehmen, das der weltweiten Tourismusindustrie einen innovativen Contentservice bietet, freuen wir uns sehr über diese zwei renommierten Preise und freuen uns darauf, unsere bestehenden Partnerschaften in den USA weiter auszubauen“, so Sandra Bardewyck, die Vertriebsleiterin von Media Carrier. „Als digitale Mediathek mit Zeitungen und Zeitschriften aus 40 Ländern in 29 Sprachen bietet die Media Box Hotels die Möglichkeit, ihren Gästen einen Mehrwert und einen personalisierten Service anzubieten, der in der aktuellen Wettbewerbssituation den entscheidenden Unterschied machen kann.“

Weltweit nutzen mehr als 1.200 Hotels die innovative Mediathek von Media Carrier, darunter Intercontinental Hotels & Resorts, Mandarin Oriental und Sofitel, ebenso wie Fluggesellschaften und Kreuzfahrtschiffe. Die Mediathek kann mit jedem internetfähigen Gerät genutzt werden, die Installation einer App, eine Anmeldung oder die Angabe persönlicher Daten ist dafür nicht notwendig. Die Gäste verbinden sich einfach mit dem lokalen WLAN und gelangen dann über einen Link oder QR-Code zur Media Box, wo sie die pdf’s gratis herunterladen können. Hotels können ihre eigene Media Box in ihrem Corporate Design gestalten, Informationen wie z.B. Werbematerialien hinzufügen und ihr Portfolio aus über 1.000 Zeitungen und Zeitschriften auf ihre Bedürfnisse abstimmen.

Media Carrier wurde 2011 in Deutschland gegründet und ist seit Juli 2017 assoziiertes Mitglied der Alliance for Audited Media (AAM).

Über Media Carrier

Media Carrier wurde 2011 als Teil der MELO-Gruppe mit Sitz in München gegründet, deren zentrale Geschäftsbereiche auf den Säulen Logistik und Medien beruhen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Vermarktung und den Vertrieb von digitalem Content. Mit der digitalen Mediathek Media Box beliefert es die Reisebranche mit elektronischen Zeitungen. Passagiere von Lufthansa, Austrian Airlines, Virgin Atlantic, und Oman Air sowie Gäste in über 1.200 Hotels weltweit können den innovativen Service von Media Carrier nutzen.

Weitere Informationen auch unter

www.media-carrier.com

Kontakt

Media Carrier GmbH

Muthmannstr. 1

D- 80939 München

Vanessa West

Junior Marketing & Communication Manager

+49 (0) 89 324 71-4538

E-Mail: Vanessa.West@media-carrier.com