

Mehr Medien, mehr potentielle Neukunden:

Die jüngst realisierte Kooperation mit Todaily ermöglicht Media Carrier die gewünschte Expansion in Richtung Golfregion – erster Co-Projekt-Kunde: Etihad Airways

(München, 04.04.2018) – Um den stark expandierenden Touristik-Markt der Golfregion mit seiner digitalen Mediathek, der Media Box, zukünftig noch besser bedienen zu können, freut sich das Münchner Medienlogistik- und IT-Unternehmen Media Carrier über die jüngst fixierte Kooperation mit Todaily. Dank der Zusammenarbeit mit dem führenden Anbieter für Medienvertrieb im Mittleren Osten kann Media Carrier seine ePaper-Mediathek um erstklassige arabische, auf das Klientel von Reiseunternehmen der Region abgestimmte Medien erweitern. Außerdem profitiert das Münchner Unternehmen im Bereich seiner Neukunden-Akquise von den hervorragenden Kontakten, die Todaily u.a. zu Airlines und Hotels der Golfregion pflegt. Erster gemeinsamer Projektkunde ist Etihad Airways.

Nach Nordamerika und Großbritannien richtet sich der Blick der Vertriebsexperten von Media Carrier nun Richtung Osten. „Mit Todaily haben wir einen der führenden Anbieter für den Vertrieb von Print- und Mediendiensten als Partner in der für uns wichtigen Region des Nahen und Mittleren Ostens sowie der Golfregion gewinnen können“, so Philipp J. Jacke, Geschäftsführer von Media Carrier. „So können wir einerseits das Portfolio unserer hochfunktionalen ePaper-Mediathek um für uns bis dato nur schwierig zugängliche, aber erstklassige Tageszeitungen und Zeitschriften aus dem Mittleren Osten erweitern. Damit wird unsere Media Box als Service-Angebot für Hotels und Airlines aus der Golfregion noch attraktiver und unverzichtbarer – das ist ein überzeugendes Argument bei unserer Neukunden-Akquise in dieser Region. Andererseits verfügt Todaily über exzellente Business-Kontakte zu Airlines und Hotels der Region, von denen wir ebenso profitieren können. Grundsätzlich sehen wir aufgrund des enormen Wachstums des touristischen Markts in der Golfregion und unserem neuen Vertriebspartner Todaily großes Potential, Hotels und Airlines als Kunden von unserer Media Box zu überzeugen“, ergänzt der ambitionierte Vertriebsprofi.

Bereits nach kürzester Zeit verzeichnet die Vertriebspartnerschaft erste Erfolge: Ab sofort beliefert Media Carrier die nationale Fluggesellschaft der Vereinten Arabischen Emirate, Etihad Airways, durch Todaily mit digitalem Leseangebot.

Mohammad Albader, Managing Partner von Todaily, freut sich, mit Media Carrier einen der wichtigsten Global-Player im Bereich des Medienvertriebs als Kooperationspartner gewonnen zu haben. „Um im Zuge der zunehmenden Globalisierung und Digitalisierung am Ball bleiben zu

bleiben, sind strategische Partnerschaften von immer größerer Bedeutung“, so der engagierte Medien-Logistiker. „Internationalisierung erfordert erfolgreiches Networking-Denken – mit Media Carrier haben wir hier unseren Wunschpartner finden können, der dank langjähriger Expertise über hervorragende Verlagskontakte in Deutschland, Europa und den USA verfügt, aber auch Touristikkunden mit seiner Media Box bedient. So wie Media Carrier von unserem Netzwerk profitiert, können wir von der Expertise der Münchner Medienvertriebskollegen profitieren und gemeinsam unser Know-how global offerieren.“

Über die Media Box

Mit seiner ePaper-Mediathek begeistert Media Carrier speziell Kunden aus der Reiseindustrie: Als „Software as a Service Angebot“ (SaaS) lässt sich die Media Box an jedem Ort der Welt integrieren. Sie ist ein ideales Produkt für kundenorientierte Dienstleistungsunternehmen, die ihren Kunden und Gästen einen besonderen, smarten Service für „unterwegs“ bieten und sie mit aktuellster Qualitätslektüre versorgen möchten. Die Media Box arbeitet web-basiert und kann daher mit jedem beliebigen, internetfähigen Endgerät genutzt werden – egal ob Apple- oder Android-Gerät, Tablet-PC oder Notebook. Für die Nutzung muss der User weder eine App installieren noch mittels Registrierung persönliche Daten freigeben. Er verbindet lediglich sein Endgerät mit dem WLAN vor Ort und gelangt anschließend automatisch (oder über eine Landingpage) zur Media Box, wo er alle – mittlerweile rund 1.000 Qualitätsmedien - übersichtlich vorfindet.

Über Media Carrier

Das 2011 gegründete Unternehmen ist eine Tochter der Münchener MELO Group, deren zentrale Geschäftsbereiche auf den Säulen Medien und Logistik beruhen. Die Media Carrier GmbH hat sich auf die Vermarktung und den Vertrieb von digitalem Content spezialisiert. Mit ihrer Entwicklung, der Media Box, beliefert die Media Carrier GmbH die Reiseindustrie mit ePapern. Mittlerweile ist die digitale Mediathek in rund 1.200 Hotels weltweit im Einsatz. Neben der Lufthansa Group (Lufthansa, Austrian Airlines, SWISS, Eurowings und Air Dolomiti) bieten u.a. auch Virgin Atlantic die digitale Mediathek als Service an. Zu den Media Box-Kunden in der Hotel-Branche zählen derzeit namhafte internationale Ketten wie Crowne Plaza, Hyatt, Radisson Blu, Intercontinental, Intercity, Mandarin Oriental oder Sofitel. Inzwischen sind mehr als 1.500 Media Boxen in über 35 Ländern weltweit im Einsatz.

Über Todaily

Todaily, mit Hauptsitz in Dubai, ist Marktführer im Bereich Printmedien und Mediendienste in der Golfregion. Das Unternehmen wurde im Jahr 2003 gegründet und gehört zu den ältesten Medienanbietern der Luftfahrt- und Hotelindustrie. Mit Vertretungen in Abu Dhabi, Bahrain und Katar beliefert Todaily heute alle großen Fluggesellschaften der Region und hat sich auf das Verwalten des gesamten Medienbedarfs seiner Kundschaft spezialisiert.

Pressemitteilung



www.media-carrier.com

Kontakt:

Media Carrier GmbH

Muthmannstr. 1

D- 80939 München

Tamara Hernández

Key Account Manager

Tamara.hernandez@media-carrier.com